

ბიზნეს გეგმის სტრუქტურა:

1. სარჩევი
2. მოკლე მიმოხილვა
3. კომპანიის შესახებ
 - სამართლებრივი ფორმა
 - მფლობელები
4. ბიზნესის შესახებ
 - ბიზნეს იდეა
 - პროდუქტის აღწერა
5. დარგის აღწერა
 - PEST ანალიზი
 - ბაზრის ტენდენციები
 - კონკურენტების ანალიზი
6. მარკეტინგული სტრატეგია
 - მარკეტინგული მიქსი (თითოეული შემადგენელი კომპონენტის აღწერა)
 - Product - პროდუქტი
 - Place - ადგილი
 - Price - ფასი
 - Promotion - სტიმულირება
 - მომხმარებელი
 - სეგმენტაცია
 - მიზნობრივი ბაზარი
7. ორგანიზაციული სტრუქტურა
 - მენეჯმენტი და პერსონალი
8. ძირითადი საშუალებების აღწერა
9. ნულოვანი წერტილის ანალიზი
10. ფინანსური გეგმა
 - ფინანსური ანგარიშგებები
11. რისკების მართვა
 - SWOT ანალიზი
12. სამომავლო გეგმები
13. დანართი